

RAPORT DE IMPACT

Cecuri de inovare

Obiectivul principal al proiectului a fost izolarea, identificarea și tipizarea tulpinilor de *E. coli* izolate de la vițeei nou-născuți și de la vaci cu probleme de reproducție, în special cu infecții uterine și obținerea unui autovaccin tip bacterină, administrat vacilor gestante în a doua jumătate a perioadei de gestație, cu rapel după 3 săptămâni și vaccinare de întreținere la 6 luni.

În total s-au putut identifica și tipiza 28 de tulpini de *E. Coli*, care s-au dovedit a fi patogene și responsabile de mortalitățile înregistrate în fermă și din acestea au fost obținute 3 serii de autovaccin, respectiv 480 doze de vaccin.

De asemenea, au fost obținute mai multe patotipuri de rezistență a acestor tulpini de *E. coli*, informație care a fost utilă în alegerea tratamentelor efectuate la vaci cu metropatii, pentru rezolvarea acestor afecțiuni.

Metodologia de diagnostic al infecțiilor cu *E. coli* a fost îmbunătățită, folosind, pe lângă examenele bacteriologice clasice, teste rapide de identificare a bacteriei *E. coli* în fermă și efectuarea de screening prin biologie moleculară, a mai multor markeri care face posibilă determinarea profilului genetic și al factorilor de patogenitate a unei singure tulpini.

Au fost realizate 3 serii de autovaccin, respectiv 480 doze vaccinale.

Preocupările pentru continua dezvoltare inovativă a metodelor de diagnostic și a obținerii de produse biologice pentru prevenirea și a altor boli infecțioase care ar putea apărea la SC AGROADISI SRL sunt continuate prin participare, în parteneriat cu UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ A BANATULUI "REGELE MIHAI I AL ROMÂNIEI" DIN TIMIȘOARA – Facultatea de Medicină Veterinară, la alte competiții care vor fi lansate și care încurajează dezvoltarea de parteneriate între IMM – uri și Universități.

Realizarea și utilizarea unui produs biologic, respectiv un autovaccin tip bacterină, cu tulpină izolată din focarul de boală susține impactul social favorabil asupra calității vieții animalelor și omului, precum și impactul economic estimat prin: creșterea competitivității și vizibilității agentului economic SC AGROADISI SRL. pe piața de retail a produselor veterinare.

Îmbunătățirea metodologiei de diagnostic al infecțiilor cu *E. coli* la bovine, prin utilizarea curentă a biologiei moleculare și determinarea comportamentului la antibiotice, cu eliminarea acelor substanțe care determină rezistență multiplă, implementează un nou concept coroborat cu restricțiile din ce în ce mai dure cu privire la utilizarea antibioticelor care au remanență în produsele alimentare cu grad de risc ridicat asupra sănătății omului dar și a sănătății și bunăstării animalelor.