

TEMATICA DE STUDIU

pentru Examenul de Diplomă, sesiunea 2013,
specializarea **INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN INDUSTRIA TURISMULUI,**
Învățământ cu frecvență (Zi)

- 1. Dezvoltați pe tema relevanței funcțiilor managementului și funcțiilor firmelor în ajustarea diferitelor structuri organizatorice** [capitolele 2 și 6 Suport Curs Bazele Managementului]
- 2. Dezvoltați pe tema semnificației dimensiunilor ariei de control și implicațiile acestora în procesul planificării** [capitolele 2 și 5 Suport Curs Bazele Managementului]
- 3. Prezentați succint o poziție argumentată pe tema eficienței procesului decizional individual și de grup sau sprijinit de grup** [capitolele 3 și 4 Suport Curs Bazele Managementului]
- 4. Argumentați o poziție legată de suficiența asigurării cu informație relevantă în procesele decizionale, în strânsă legătură cu condițiile deterministe, probabiliste și în condiții de incertitudine** [capitolele 3 și 4 Suport Curs Bazele Managementului]
- 5. Managerul și managementul proiectului** (cap. 3 Grigorescu Adriana, Managementul proiectelor, Ed. Uranus, București, 2007)
- 6. Planificarea timpului și a resurselor proiectului** (cap. 5 Grigorescu Adriana, Managementul proiectelor, Ed. Uranus, București, 2007)
- 7. Managementul riscului proiectelor** (cap. 10 Neagu Cibela, Managementul proiectelor, Ed. Tritonic, București, 2007)
- 8. Recrutarea resurselor umane**, Gherman R. – Managementul resurselor umane, Editura Mirton, Timișoara, 2011, cap. 3;
- 9. Selecția resurselor umane**, Gherman R. – Managementul resurselor umane, Editura Mirton, Timișoara, 2011, cap. 4;
- 10. Motivația și satisfacția în muncă**, Gherman R. – Managementul resurselor umane, Editura Mirton, Timișoara, 2011, cap. 5;
- 11. Conducerea sectorului turistic** (cap. 7 Stănciulescu Gabriela, Managementul turismului durabil în centrele urbane, Ed. Economică, București, 2004)
- 12. Organizarea și exploatarea departamentelor operaționale** (cap. 4 Lupu Nicolae, Hotelul – economie și management, Ed. All Beck, București, 2003)
- 13. Strategile de activitate ale tour-operatorilor** (subcap. 5.2. Stănciulescu Gabriela, Managementul operațiunilor de turism, ed. a II-a, Ed. All Beck, București, 2003)
- 14. Avantajele sistemelor de management al calității bazate pe standardele seriei ISO 9000** (Bălan Ioana M. – Managementul calității, Editura ArtPress, Timișoara, 2007 - pag.205)
- 15. Cauze potențiale ale eșecului implementării sistemului de management al calității** (Bălan Ioana M. – Managementul calității, Editura ArtPress, Timișoara, 2007 - pag. 220)
- 16. Concepte și definiții privind turismul – abordări contemporane** (Marius Călin Benea, Ioan Petroman – Bazele turismului, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006; Capitolul I – Turismul – activitate economico - socială);
- 17. Locul și rolul turismului în economie** - (Oscar Snak - Economia turismului,

Editura Expert, București, 2003)

18. **Factori restrictivi ai activității turistice** (*Marius Călin Benea, Ioan Petroman – Bazele turismului, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006; Capitolul I – Turismul – activitate economico - socială*);
19. **Forme de turism moderne** (*Marius Călin Benea, Ioan Petroman – Bazele turismului, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006; Capitolul II – Circulația turistică*);
20. **Cererea și consumul turistic** (*Marius Călin Benea, Ioan Petroman – Bazele turismului, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006; Capitolul III – Piața turistică*);
21. **Oferta și producția turistică** (*Marius Călin Benea, Ioan Petroman – Bazele turismului, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006; Capitolul III – Piața turistică*).
22. **Conținutul, particularitățile și structura pieței turistice** - (*Alexandru Nedelea – Piața turistică, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2003*)
23. **Servicii de piață prestate populației și servicii publice finanțate de la buget;** *Ioncica, Maria, Economia serviciilor – teorie și practică, Editura Uranus, București, 2006, capitolul 8 “Servicii pentru populație”*
24. **Implicații ale liberalizării tranzacțiilor internaționale cu servicii;** *Bobircă, Ana, Economia serviciilor internaționale, Editura Economică, București, 2005, capitolul 4 “Liberalizarea tranzacțiilor internaționale cu servicii și reforma reglementărilor interne”*
25. **Eficiența economică și socială a serviciilor. Criterii de evaluare, indicatori de exprimare și căi de creștere a eficienței;** *Ioncica, Maria, Economia serviciilor – teorie și practică, Editura Uranus, București, 2006, capitolul 11 “Eficiența economică și socială a serviciilor”*
26. **Tipologia și organizarea agențiilor de turism** - *Tehnica operațiunilor în turism, Cap.3 – Carmen Babaiță, Marian Ionel, Editura Mirton, Timișoara, 2008.*
27. **Conceperea și comercializarea produselor turistice** - *Tehnica operațiunilor în turism, Cap.5 – Carmen Babaiță, Marian Ionel, Editura Mirton, Timișoara, 2008.*
28. **Instrumente de plată în turism** - *Tehnica operațiunilor în turism, Cap.7 – Carmen Babaiță, Marian Ionel, Editura Mirton, Timișoara, 2008.*
29. **Contracte specifice turismului** - *Tehnica operațiunilor în turism, Cap.6 – Carmen Babaiță, Marian Ionel, Editura Mirton, Timișoara, 2008.*
30. **Concurența în economia de piață - concept, tipuri** - *Ioana Anda Milin-Bazele Economiei-Partea I, Ed. Mirton, Timisoara,2003- capitolul 3*
31. **Mediul de marketing** - *Virgil Balaure, Iacob Cătoi, Călin Vegheș – Marketing turistic, Ed. Uranus, București, 2005, capitolul 2*
32. **Strategia de plată** - *Virgil Balaure, Iacob Cătoi, Călin Vegheș – Marketing turistic, Ed. Uranus, București, 2005, capitolul 10*
33. **Ciclul de viață al produsului turistic** - *Virgil Balaure, Iacob Cătoi, Călin Vegheș – Marketing turistic, Ed. Uranus, București, 2005, capitolul 12*
34. **Structura activității de comunicare – publicitatea** - *Virgil Balaure, Iacob Cătoi, Călin Vegheș – Marketing turistic, Ed. Uranus, București, 2005, capitolul 10*
35. **Prețul variabilă complexă a mixului de marketing** - *Virgil Balaure, Iacob Cătoi, Călin Vegheș – Marketing turistic, Ed. Uranus, București, 2005, capitolul 13*
36. **Concurenții pieței turistice online** - *Matt Haig, Manual de e-marketing: ghid indispensabil pentru marketingul produselor și serviciilor tale pe Internet, Ediția românească, Editura RENTROP & STRATON, București, 2006, 271 pag., ISBN(10): 973-722-201-6, ISBN(13): 978-973-722-201-5, Cap.2 - Cercetarea pieței online*
37. **Avantajele marketingului prin e-mail** - *Matt Haig, Manual de e-marketing: ghid indispensabil pentru marketingul produselor și serviciilor tale pe Internet, Ediția*

românească, Editura RENTROP & STRATON, București, 2006, 271 pag., ISBN(10): 973-722-201-6, ISBN(13): 978-973-722-201-5, Cap. 7 - Marketingul electronic direct

38. **Caracteristicile și funcțiile alimentației publice** (Petroman Cornelia, Gabriela Popescu, Petroman I., Caba I. - Alimentație publică, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006; Capitolul I - Alimentația publică – importanță, definiții, rol);
39. **Echilibrarea rațiilor alimentare** (Petroman Cornelia, Gabriela Popescu, Petroman I., Caba I. - Alimentație publică, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006; Capitolul II - Necesități alimentare);
40. **Spații productive și pentru servirea consumatorilor** (Petroman Cornelia, Gabriela Popescu, Petroman I., Caba I. - Alimentație publică, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006; Capitolul VI - Structura spațiului și organizarea unei unități de alimentație publică);
41. **Alcătuirea meniurilor, listelor meniu și servirea consumatorilor** (Petroman Cornelia, Gabriela Popescu, Petroman I., Caba I. - Alimentație publică, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006; Capitolul VII - Tehnica servirii consumatorilor în unități de alimentație publică);
42. **Analiza vânzărilor în alimentație** (Petroman Cornelia, Gabriela Popescu, Petroman I., Caba I. - Alimentație publică, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006; Capitolul VII - Tehnica servirii consumatorilor în unități de alimentație publică).
43. **Relațiile comerțului cu consumatorii** (Dumitru Patriche, Protecția consumatorului în economia de piață, Editura Academia Universitară Athenaeum, București, 1994; Capitolul 5);
44. **Structura câmpului de acțiune a protecției consumatorilor** (Dumitru Patriche, Protecția consumatorului în economia de piață, Editura Academia Universitară Athenaeum, București, 1994; Capitolul 7);
45. **Formele de acțiune ale mișcărilor de apărare a drepturilor consumatorilor** (Dumitru Patriche, Protecția consumatorului în economia de piață, Editura Academia Universitară Athenaeum, București, 1994; Capitolul 8).
46. **Obiectivele și sarcinile managementului financiar** (Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 1);
47. **Aprecieri asupra mediului de afaceri și influența acestuia asupra comportamentului întreprinderilor** (Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 2);
48. **Documente de sinteză (bilanțul contabil și contul de profit sau pierderi)- Suport al managementului financiar** (Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 3);
49. **Managementul financiar pe baza analizei ratelor financiare** (Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 4);
50. **Planificarea și controlul financiar** (Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Capitolul 5);
51. **Managementul activelor circulante și a fondului de rulment** (Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 6, 7, 8, 9);
52. **Autofinanțarea și implicațiile autofinanțării asupra comportamentului întreprinderilor** (Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 10);
53. **Creditul comercial sursă de finanțare a întreprinderilor** (Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 11);

- 54. Finațarea întreprinderilor prin intermediul creditului bancar pe termen scurt** (Vasile GOȘA, *Management financiar în agricultură și turism rural*, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 11);
- 55. Finațarea prin leasing. Avantaje și dezavantaje** (Vasile GOȘA, *Management financiar în agricultură și turism rural*, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 15);
- 56. Politica de dividend** (Vasile GOȘA, *Management financiar în agricultură și turism rural*, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 19);
- 57. Definirea și clasificarea investițiilor.** (Feher Andrea, *Ingineria și managementul investițiilor - suport de curs*; Buglea A., Eros-Stark L., *Investițiile și finanțarea lor*, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2002)
- 58. Investiții financiare. Acțiuni și obligațiuni.** (Feher Andrea, *Ingineria și managementul investițiilor - suport de curs*; Buglea A., Eros-Stark L., *Investițiile și finanțarea lor*, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2002)
- 59. Principalele documente care stau la baza realizării proiectelor.** (Feher Andrea, *Ingineria și managementul investițiilor - suport de curs*; Stoian M., *Gestiunea investițiilor*, Editura ASE, București, 2003)
- 60. Indicatori de evaluare și analiză a eficienței proiectelor de investiții.** (Feher Andrea, *Ingineria și managementul investițiilor - suport de curs*; Goșa V., *Management financiar în agricultură și turism rural*, Editura Mirton Timișoara, 2005 Capitolul 13, 13.4).

Decanatul